

AVVISO PUBBLICO

OGGETTO: MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER IL PROGETTO DI ATTIVITA' PROMOZIONALI A RAGGIO LOCALE CONNESSE ALLO SVILUPPO DELLE FILIERE CORTE E DEI MERCATI LOCALI DA PROPORRE A FINANZIAMENTO NELL'AMBITO DELLA MISURA 19.2.1.07 DEL GAL VALLE UMBRA E SIBILLINI

Il presente bando costituisce l'invito alla manifestazione d'interesse per il progetto di promozione a raggio locale connesso allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali ai fini dell'individuazione di partner privati rappresentati da produttori agricoli singoli e associati, per la costituzione di un partenariato pubblico/privato finalizzato alla definizione di proposte progettuali inerenti attività promozionali da attuare a livello locale e rivolte alla valorizzazione delle filiere corte e dei mercati locali, da presentare in risposta al *Bando* di evidenza pubblica emanato dall'Associazione Valle Umbra e Sibillini GAL nell'ambito del Piano di Azione Locale 2014 – 2020, Sottomisura 19.2, Azione 19.2.1.07 “Attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali”.

Art. 1 (Oggetto dell'Avviso)

L'Associazione Valle Umbra e Sibillini GAL in esecuzione della delibera del Consiglio Direttivo del 27/02/2020 ha emesso un Avviso pubblico concernente modalità e criteri di presentazione delle domande di sostegno riferite a Programma di Sviluppo Rurale dell'Umbria 2014-2020 Intervento 16.4.2 del PSR per l'Umbria 2014-2020 Piano di Azione Locale 2014-2020 “Due Valli: un territorio” Misura 19 “Sostegno allo sviluppo locale Leader – (SLTP – sviluppo locale di tipo partecipativo) art. 35 del Regolamento (UE) n. 130/2013 sottomisura 19.2, Azione 19.2.1.07 Attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali.

Il suddetto Bando è finalizzato a sostenere forme di cooperazione tra diversi operatori del settore agricolo, forestale, agroalimentare, turistico e altri soggetti che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi e delle priorità della politica di sviluppo rurale: competitività dell'agricoltura; gestione sostenibile delle risorse naturali; sviluppo equilibrato delle zone rurali.

La finalità perseguita è quella di promuovere il trend di crescita della vendita diretta, garantendo maggiore redditività agli agricoltori mediante operazioni di tipo collettivo che, innovando ed allargando i potenziali canali di scambio tra produttori agricoli e consumatori, ampliano le possibilità, altrimenti limitate, della semplice vendita diretta in azienda. Oltre alle azioni volte a favorire l'incontro tra offerta e domanda di prodotti agricoli senza intermediazioni, o limitando al massimo tali intermediazioni, la sottomisura prevede un'azione specifica destinata a far crescere la consapevolezza dei consumatori ed a promuovere il consumo di prodotti locali, a favorire la realizzazione di campagne promozionali da attuare mediante la cooperazione nell'ambito di partenariati che debbono essere costituiti tra produttori agricoli o tra Enti locali e produttori agricoli singoli e associati, rivolte a promuovere prodotti locali e da filiera corta.

I beneficiari dell'azione, composti da almeno n. 5 produttori agricoli, ciascuno con sede legale in Umbria ed almeno una unità produttiva nell'area del GAL Valle Umbra e Sibillini, sono chiamati a individuare una strategia promozionale che permetta di pubblicizzare, in forma collettiva, i prodotti locali o da filiera corta dei produttori agricoli associati, impegnandosi nell'attuazione delle seguenti azioni:

- definizione di marchi e loghi che identifichino i prodotti da filiera corta e locali;
- gestione dell'utilizzo di tali marchi e loghi con campagne informative da attuare a livello locale;
- organizzazione e/o partecipazione a fiere, manifestazioni ed eventi a livello locale;

- produzione di materiale promozionale volto a pubblicizzare in forma collettiva i prodotti locali o da filiera corta;
- azioni di promozione della vendita diretta nei mercati locali e tramite la filiera corta mediante:
 - campagne informative da attuare a raggio locale;
 - degustazioni e testing;
 - promozione sui canali HORECA (Hotellerie, Restaurant, Catering), e/o tramite specifiche iniziative tematiche;
 - allestimento di stand o corner;
 - campagne per l'educazione alimentare ed il consumo consapevole.

Art. 2 (Finalità)

Nell'ambito delle azioni intraprese per favorire lo sviluppo economico, in attuazione di quanto disposto con Deliberazione di Giunta Comunale n. 222. del 12/11/2020, il Comune di Spoleto intende partecipare al richiamato Bando per promuovere la valorizzazione del territorio rurale e delle produzioni agricole che rappresentano componenti di rilievo del sistema agroalimentare locale.

Il Comune di Spoleto intende pertanto attivare, nelle forme previste dal menzionato Bando, la costituzione di un partenariato pubblico-privato, da costituire tra lo stesso Ente e produttori agricoli singoli o associati, per la definizione delle relative proposte progettuali, concernenti la realizzazione di attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali. Le proposte progettuali debbono essere successivamente presentate in risposta al Bando in oggetto, per l'ottenimento degli aiuti dallo stesso previsti.

A tal fine, nel rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità, concorrenza e parità di trattamento, indice, con il presente Avviso pubblico, le procedure di selezione dei seguenti partner privati:

- produttori agricoli, come definiti al punto 3.1 dell' art.3 del Bando in oggetto, (singoli o associati) interessati a costituire il partenariato nelle forme previste dal richiamato bando.

Art. 3 (Area di intervento delle azioni progettuali)

Le attività di promozione dei prodotti da filiera corta o locale che saranno definite nella proposta progettuale da candidare al Bando GAL si debbono svolgere entro l'area individuata dall'art.5.2 del Bando e comunque rispettare le condizioni definite nel punto stesso:

- le operazioni di promozione abbiano come esclusivi temi i prodotti da filiera corta e/o prodotti locali, comunque prodotti entro una distanza non superiore a 70 Km in linea d'aria, e siano realizzate da destinatari/beneficiari costituiti in partenariati che coinvolgano almeno cinque aziende;
- le azioni promozionali vengano realizzate a raggio locale, ad una distanza non superiore a 70 Km in linea d'aria dalle aziende agricole produttrici;
- le fiere, manifestazioni ed eventi oggetto del sostegno abbiano luogo a raggio locale, ad una distanza non superiore a 70 Km in linea d'aria dalle aziende agricole produttrici;
- i mezzi di comunicazione con i quali si effettuano le campagne informative e/o promozionali abbiano una diffusione locale utilizzando le pagine locali degli stessi, non superiore a 70 Km in linea d'aria dalle aziende agricole produttrici

Art. 4 (Intensità di aiuto)

Qualora i percettori del sostegno previsto dal Bando regionale siano partenariati costituiti da produttori agricoli, singoli o associati, anche per il tramite di associazioni agricole, con Enti Locali, l'aliquota del sostegno è del 100% della spesa ammissibile.

La quantificazione del contributo spettante al capofila del progetto è commisurata al valore dei prodotti agricoli dei partner le cui unità produttive siano ubicate nel raggio di 70 Km dal luogo ove

avviene l'evento, manifestazione o iniziativa di prodotto distribuito gratuitamente durante le iniziative promozionali oggetto di domanda.

Può essere riconosciuto un massimale di spesa eleggibile pari al doppio del valore del prodotto distribuito gratuitamente. Ai fini della quantificazione del valore delle produzioni distribuite gratuitamente fanno fede le documentazioni fiscali (fatture e/o autofatture e DDT) emesse dalle aziende agricole partner.

Art. 5

(Soggetti ammessi alla presentazione delle domande)

Ai fini della partecipazione alla selezione di produttori agricoli in qualità di partner, possono presentare la propria candidatura in risposta al presente Avviso pubblico i produttori agricoli, singoli e associati, in possesso di partita IVA con codice d'attività ATECO2007 prevalente agricolo, con sede legale in Umbria ed almeno una unità produttiva nell'area del GAL Valle Umbra e Sibillini”.

Non possono essere finanziate attività di partenariati che includono aziende che alla data della domanda di sostegno risultano vincolate ad impegni con partenariati già finanziati nell'ambito dell'intervento 16.4.2 finanziato dalla Regione.

Art. 6

(Requisiti di partecipazione richiesti)

Per presentare validamente la propria candidatura, gli imprenditori agricoli singoli o associati, devono essere in possesso dei seguenti requisiti, maturati alla data di pubblicazione del presente Avviso:

6.1. Requisiti di ordine generale validi per tutti coloro che intendono presentare la propria candidatura al partenariato:

- essere iscritti alla CCIAA con codice ATECO 2007 prevalente agricolo;
- con sede legale in Umbria e almeno una unità produttiva ubicata nell'area del GAL;
- che non è stata pronunciata nei propri confronti condanna con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale e di non avere procedimenti penali in corso ai sensi dell'art. 416 e 416/bis del codice penale;
- di non essere incorso nei divieti previsti dall'art. 67 del D. Lgs. 159/2011 e s.m.i.;
- di non trovarsi nella condizione prevista dall'art. 9, comma 2, del D.Lgs. 231/2001 o altra sanzione che comporti il divieto di contrattare con la Pubblica Amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14, comma 1, del D.Lgs. n. 81/2008;
- di non avere commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e delle tasse o i contributi previdenziali
- di non avere commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro
- di non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni
- di rispettare gli obblighi derivanti dall'art. 17 della legge 12 marzo 1990, n.68 ovvero di non essere assoggettabile a tali obblighi;
- di non incorrere nel divieto di contrattare con la PA, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14, comma 1, del D.Lgs. n. 81/2008;

(Art. 7)

(Documentazione da presentare)

I produttori agricoli interessati a partecipare alle selezioni indette con il presente Avviso, in qualità di partner, debbono presentare la propria candidatura, a pena di esclusione, utilizzando il modello A, redatto nelle forme previste per la dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi del D.P.R. n.445/2000, allegato al presente Avviso.

Dovrà, inoltre, essere allegata la seguente documentazione:

- visura C.C.I..A.A. ;
- documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante;
- in caso di società, se dovuta, la delibera di adesione al progetto.

Art. 8

(Scadenza e modalità di presentazione delle domande)

La domanda per la partecipazione alle selezioni indette con il presente Avviso, redatta sul modello di cui al precedente art. 7, debitamente sottoscritta e corredata dai relativi allegati, deve pervenire al Comune di Spoleto, Ufficio Sviluppo Economico **entro le ore 12:00 del giorno 19 marzo 2021**, solo ed esclusivamente tramite Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo comune.spoleto@postacert.umbria.it, e per conoscenza, si chiede di inviare la stessa domanda all'indirizzo di posta ordinaria sviluppo.economico@comune.spoleto.pg.it.

Si precisa che la domanda inviata al solo indirizzo di posta ordinaria non sarà ritenuta ammissibile.

L'oggetto della PEC deve recare la seguente dicitura: **"Avviso pubblico selezione partner Progetto di promozione prodotti agricoli Misura 19.2.1.07 DEL GAL VALLE UMBRA E SIBILLINI"**

Tutta la documentazione deve essere trasmessa in formato pdf.

Si avverte che il presente Avviso non costituisce impegno per l'Amministrazione comunale a costituire i predetti rapporti di partenariato, riservandosi il Comune di verificare, in esito alle domande pervenute, l'opportunità di procedere all'attuazione del progetto di promozione.

Art. 9

(Istruttoria delle domande)

A seguito della ricezione delle candidature di partenariato, pervenute entro i tempi previsti dal presente Avviso, sarà valutata a cura Direzione Sviluppo Economico, la regolarità formale delle candidature e la corrispondenza con i requisiti richiesti.

La Direzione Sviluppo Economico potrà richiedere integrazioni alle domande pervenute qualora ciò sia ritenuto utile ai fini della valutazione.

A conclusione dell'istruttoria la Direzione Sviluppo Economico provvederà a redigere l'elenco dei produttori agricoli, singoli o associati, ammessi a partecipare al partenariato

Art. 10

(Criteri di valutazione)

Individuazione partenariati agricoli:

L'individuazione dei soggetti ammessi a partecipare ai partenariati è effettuata in base al possesso dei requisiti indicati all' Art. 6.1 del presente Avviso

Con apposito provvedimento dirigenziale sarà approvato l'elenco dei partner ammessi a partecipare al partenariato

Qualora i soggetti elencati nel provvedimento dirigenziale di cui sopra non siano più interessati all'adesione del partenariato, debbono comunicare, entro 3 giorni dal ricevimento della predetta comunicazione, la loro indisponibilità a partecipare, mediante comunicazione da inviare con posta elettronica certificata al seguente indirizzo: comune.spoleto@postacert.umbria.it

Art. 11

(Impegni dei soggetti aderenti al partenariato)

Impegni del Comune di Spoleto:

Il Comune di Spoleto si impegna a redigere la scrittura privata per la costituzione dei partenariati. Si impegna altresì a contribuire alla definizione delle strategie promozionali di valorizzazione delle produzioni locali individuate dal presente Avviso, di presentare la domanda di sostegno e di procedere, in caso di finanziamento, ad assolvere, nella sua qualità di capofila, gli impegni e gli obblighi previsti dal Bando in oggetto.

Impegni dei produttori agricoli che aderiscono in qualità di partner:

I produttori agricoli ammessi a partecipare ai partenariati si impegnano a mettere a disposizione, per tutta la durata del progetto, un quantitativo di prodotti tale da permettere la realizzazione delle attività promozionali che saranno previste nelle proposte progettuali: partecipazione agli eventi (fiere, degustazioni, manifestazioni in genere), testing, promozione sui canali HORECA e campagne di educazione alimentare, ecc.

I prodotti conferiti ai fini delle attività promozionali, nella forma che sarà definita successivamente tra i partner, debbono essere di derivazione esclusiva aziendale (da filiera corta e locale);

I partner si impegnano altresì a trasmettere tutta la documentazione utile alla presentazione della domanda di aiuto da parte del capofila.

Art. 12
(Pubblicità)

Del presente avviso sarà data pubblicità attraverso la sua pubblicazione sul sito internet dell'Amministrazione comunale, nella sezione Bandi.

All'esito della valutazione delle domande pervenute saranno redatti gli elenchi dei soggetti ammessi a partecipare al partenariato.

La suddetta documentazione sarà pubblicata sul sito dell'Amministrazione comunale nella sezione Bandi.

Art. 13
(Responsabile del procedimento)

Il responsabile del procedimento relativo al presente Avviso è la dott.ssa Annarita Cosso:

email: annarita.cosso@comune.spoleto.pg.it;

telefono: 0743/218636

PEC: comune.spoleto@postacert.umbria.it

Art.14
(Foro competente)

Per qualunque controversia derivante o connessa al presente Avviso è competente in via esclusiva il Foro di Spoleto.

Art.15
(Trattamento dati personali)

Tutti i dati personali di cui L'Amministrazione comunale venga in possesso in occasione del presente procedimento verranno trattati nel rispetto dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003.

Il Dirigente Sviluppo Economico
Sandro Frontalini